

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ

APRENDIENDO

DE LOS MEJORES

5

TU DESARROLLO PERSONAL ES TU DESTINO



Reid Hoffman



Adam Grant



Simone de Beauvoir



Martin Seligman



Dabiz Muñoz



James Nestor



Susan David



Nikola Tesla



Julia Cameron

Francisco Alcaide Hernández

Aprendiendo de los mejores 5

Tu desarrollo personal es tu destino



© Francisco Alcaide Hernández, 2023

© de las ilustraciones: Axier Uzkudun

© Centro de Libros PAPP, SLU., 2023

Alienta es un sello editorial de Centro de Libros PAPP, SLU.

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

www.planetadelibros.com

Primera edición: noviembre de 2023

Depósito legal: m. XXXX-2023

ISBN: 978-84-1344-281-5

Preimpresión: María García

Impreso por Egedsa

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como **papel ecológico** y procede de bosques gestionados de manera **sostenible**.

La lectura abre horizontes, iguala oportunidades y construye una sociedad mejor.

La propiedad intelectual es clave en la creación de contenidos culturales porque sostiene el ecosistema de quienes escriben y de nuestras librerías.

Al comprar este libro estarás contribuyendo a mantener dicho ecosistema vivo y en crecimiento.

En **Grupo Planeta** agradecemos que nos ayudes a apoyar así la autonomía creativa de autoras y autores para que puedan seguir desempeñando su labor.

Dirígete a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesitas fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puedes contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.





FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Comprometido con la excelencia personal y profesional, lleva más de veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en *management*, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, EGADE Business School, Getabstract México, ING...) y publicado, solo o en colaboración, más de diez libros, entre ellos el bestseller *Aprendiendo de los mejores*, del que se han vendido más de 250.000 ejemplares en cuatro idiomas (inglés, italiano, portugués y español) y con ediciones en diferentes países extranjeros (México, Colombia, Perú y Argentina), siendo el libro más vendido de *management* de un autor español de los últimos años.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 *influencers* de liderazgo y emprendimiento (revista *Emprendedores*) y premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual de los medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas,

y ha aparecido en medios como *Forbes*, *Expansión*, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario *ABC*, *Cinco Días*, Cadena Cope o *Despierta América* (Miami), entre otros.

En 2022 su artículo «10 claves para una empresa (vida) con propósito» fue el único de un autor español entre los diez más leídos de la revista de alta dirección *Executive Excellence*, junto a Lynda Gratton (London Business School), Rita McGrath (Columbia Business School), Sinan Aral (MIT), Herminia Ibarra (Insead), Roger Martin (Rotman School of Management), Susan David (Harvard) o Daniel Pink (Thinkers50).

Además, ha sido incluido entre «los cinco pensadores nacionales de *management* que trascienden fronteras, crean conocimiento y hacen marca España también en este ámbito» (*Executive Excellence*, 2023).

Es creador del concepto «Fast Good Management», una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir *mucho* con *poco*, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide

*Si las pasiones y los sueños no pudieran crear
nuevos futuros, la vida sería un engaño.*

H. R. Lenormand (1882-1951),
dramaturgo francés

*Cuando confías en ti mismo, confías en la
sabiduría que te creó.*

Wayne W. Dyer (1940-2015),
escritor y autor de *Tus zonas erróneas*

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	17
ADAM GRANT PROFESOR DE PSICOLOGÍA EN LA ESCUELA WHARTON DE LA UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA. AUTOR DE <i>PIÉNSALO OTRA VEZ</i>	25
ALEXANDER OSTERWALDER CONSULTOR, CONFERENCIANTE Y AUTOR EN TEMAS DE MODELOS DE NEGOCIOS. FUNDADOR Y CEO DE STRATEGYZER. AUTOR DE <i>GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO</i>	37
BERNARD HILLER ACTOR, PRODUCTOR Y COACH DE ACTORES. AUTOR DE <i>DEJA DE ACTUAR: EMPIEZA A VIVIR</i>	47
CARLO ANCELOTTI EXJUGADOR Y ENTRENADOR DE FÚTBOL. AUTOR DE <i>CARLO ANCELOTTI: LIDERAZGO TRANQUILO</i>	57

CARMINE GALLO

COACH DE PRESENTACIONES Y HABLAR EN PÚBLICO.

FUNDADOR DE GALLO COMMUNICATIONS.

AUTOR DE *HABLE COMO EN TED* 69

CHIP HEATH & DAN HEATH

RESPECTIVAMENTE, PROFESOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE STANFORD Y PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE DUKE. ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DEL CAMBIO

Y TOMA DE DECISIONES. AUTORES DE *CAMBIA EL CHIP* 79

DABIZ MUÑOZ

CHEF Y FUNDADOR DE DIVERXO.

PREMIO AL MEJOR COCINERO DEL MUNDO. 93

EL REY LEÓN

PROTAGONISTA DE LA PELÍCULA *EL REY LEÓN*. 103

FRIDA KAHLO

PINTORA. AUTORA DE *EL DIARIO DE FRIDA KAHLO* 113

GARY HAMEL

PROFESOR, CONSULTOR Y PENSADOR EN *MANAGEMENT* Y *ESTRATEGIA EMPRESARIAL*.

AUTOR DE *LO QUE AHORA IMPORTA* 123

HARVEY CHEYNE (EL PESCAÍTO)

PROTAGONISTA DE LA PELÍCULA *CAPITANES INTRÉPIDOS* 137

JAMES NESTOR

PERIODISTA E INVESTIGADOR. AUTOR DE *RESPIRA* 149

JASON FRIED

EMPRENDEDOR, FUNDADOR Y CEO DE 37SIGNALS.

AUTOR DE *REINICIA* 163

JULIA CAMERON

ESCRITORA Y FORMADORA EN TEMAS DE CREATIVIDAD.

AUTORA DE *EL CAMINO DEL ARTISTA*. 173

KEN ROBINSON

ESCRITOR, CONFERENCIANTE Y ASESOR

INTERNACIONAL SOBRE TEMAS DE EDUCACIÓN.

AUTOR DE *EL ELEMENTO*. 185

KRISTIN NEFF

PSICÓLOGA Y PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD

DE TEXAS. AUTORA DE *SÉ AMABLE CONTIGO MISMO* 197

LISE BOURBEAU

FUNDADORA DE LA ESCUELA DE CRECIMIENTO

«ESCUCHA A TU CUERPO». AUTORA DE

LAS 5 HERIDAS QUE IMPIDEN SER UNO MISMO 211

MAFALDA

PERSONAJE DE TIRA CÓMICA CREADO POR QUINO 225

MARTIN SELIGMAN

PSICÓLOGO Y PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD

DE PENNSILVANIA. AUTOR DE *LA AUTÉNTICA FELICIDAD* 235

MARY POPPINS

PROTAGONISTA DE LA PELÍCULA *MARY POPPINS* 247

NAVAL RAVIKANT

EMPRENDEDOR, INVERSOR Y FUNDADOR

DE ANGELIST. AUTOR DE *EL ALMANAQUE DE*

NAVAL RAVIKANT. 259

NIKOLA TESLA

INVENTOR, INGENIERO Y FÍSICO CREADOR DEL MOTOR

DE INDUCCIÓN DE CORRIENTE ALTERNA AUTOR DE

MIS INVENTOS – AUTOBIOGRAFÍA 273

PEMA CHÖDRÖN

MONJA BUDISTA Y DIRECTORA DE

LA ABADÍA DE GAMPO. AUTORA DE *CUANDO*

TODO SE DERRUMBA 285

REID HOFFMAN

EMPRESARIO, INVERSOR Y FILÁNTRORO.

FUNDADOR DE LINKEDIN. AUTOR DE *EL MEJOR*

NEGOCIO ERES TÚ 297

ROBERT GREENE

PSICÓLOGO Y ESCRITOR EN TEMAS DE PODER,

ESTRATEGIA E INFLUENCIA. AUTOR DE

LAS 48 LEYES DEL PODER. 309

SALIM ISMAIL

DIRECTOR EJECUTIVO DE SINGULARITY

UNIVERSITY Y ESPECIALISTA EN INNOVACIÓN CONTINUA.

AUTOR DE *ORGANIZACIONES EXPONENCIALES*. 319

SIMONE DE BEAUVOIR

ESCRITORA Y ACTIVISTA POR LOS DERECHOS

SOCIALES DE LAS MUJERES. AUTORA DE

EL SEGUNDO SEXO 331

SUSAN DAVID

PSICÓLOGA, CONSULTORA Y COACH.

COFUNDADORA DEL INSTITUTE OF COACHING.

AUTORA DE *AGILIDAD EMOCIONAL* 341

TIM GROVER

ENTRENADOR PERSONAL, CONFERENCIANTE

Y EMPRESARIO. AUTOR DE *IMPLACABLE* 355

VITO CORLEONE

PROTAGONISTA DE LA PELÍCULA *EL PADRINO* 367

A MODO DE RESUMEN: 300 TIPS PARA TU DESARROLLO

PERSONAL 379

QUERID@ LECTOR@ 395

ANEXOS	397
ANEXO I. CLASIFICACIÓN POR TEMÁTICAS Y DISCIPLINAS . . .	397
ANEXO II. DOCUMENTALES Y PELÍCULAS	407
ANEXO III. CHARLAS TED	419
ANEXO IV. GUÍA DE 200 LIBROS PARA EL ÉXITO POR TEMÁTICAS.	425

INTRODUCCIÓN

Patanjali, pensador hindú, decía: «Cuando te inspira algún gran propósito, algún proyecto extraordinario, todos tus pensamientos rompen sus ataduras: tu mente trasciende las limitaciones, tu conciencia se expande en todas las direcciones y te encuentras en un mundo nuevo, grande y maravilloso».

Tomar conciencia del propósito de nuestra vida lo cambia todo. No estamos aquí sólo de paso. Estamos para algo más, para cumplir nuestra misión y dejar nuestra huella. Y ése es el objetivo que hay detrás de *Aprendiendo de los mejores*: ayudar a encontrar y desplegar nuestro propósito, a desarrollarnos para poder servirle mejor y, al mismo tiempo, ser más abundantes y plenos en todos los sentidos.

Gary Keller, autor de *Lo único*, apunta: «Conectar propósito, prioridades y productividad determina en qué medida destacan los individuos exitosos del resto y hasta dónde llegan las empresas». Tener claro tu propósito te hace fácil priorizar (foco); priorizar te lleva a la productividad (rendimiento); y la productividad te lleva a los resultados (rentabilidad).

La vida no va de tratar de ser bueno en todo, sino de cumplir tu propósito con excelencia. La Real Academia de la Lengua Es-

pañola define *propósito* como «el ánimo o intención de hacer o de no hacer algo». Donde pones tu atención, allí va tu vida. La calidad de nuestros resultados depende de la claridad de nuestra visión. Lo contrario también sucede: la falta de claridad conduce a la mediocridad.

Cuando tu propósito guía tu vida, los miedos pierden fuerza, las capacidades se estiran al máximo, la disciplina surge de manera natural, y el compromiso y la resiliencia se convierten en un estilo de vida. Cuando tu vida tiene propósito, tienes más poder. Steve Jobs decía en una ocasión: «Cuando estás trabajando en algo que te importa de verdad, nadie tiene que empujarte: tu visión te empuja». Cuando haces algo que es importante para ti, es imposible no intentar hacerlo de manera excelente. Un propósito superior siempre conduce a un desempeño superior.

El propósito da sentido al trabajo y a la vida. El propósito es la energía que impulsa el talento. La pasión aumenta al estar convencidos de que nuestro trabajo es importante (que el mundo sea un lugar mejor). El sentido de la vida es una vida con sentido, y un propósito estimulante hace que merezca la pena vivir. Tienes que encontrar aquello que más te importa y luego que se convierta en tu propósito de vida. Hay algo en ti que el mundo necesita. El éxito es siempre una mezcla de *pasión* (disfrutar con lo que se hace) y *contribución* (impactar con nuestro trabajo en la vida de los demás).

Con los treinta nuevos personajes que aparecen en este volumen 5 (treinta y uno contando a los hermanos Heath) de *Aprendiendo de los mejores* sumamos en conjunto más de doscientas personalidades de las que extraer inspiración para la vida y la empresa. Al igual que en los volúmenes precedentes, en éste hemos querido incorporar temáticas no abordadas específicamente con anterioridad. En concreto:

- La ciencia de respirar, algo a lo que poca gente le presta atención consciente y que tiene un impacto trascendental en nuestra salud (James Nestor).

- La compasión como elemento imprescindible para el bienestar emocional y la felicidad (Kristin Neff).
- La sanación de las heridas de la infancia que arrastramos desde pequeños y que condicionan nuestra vida (Lise Bourbeau).
- La importancia de encontrar nuestro Elemento (la intersección entre nuestra pasión y nuestra habilidad) para destacar (Ken Robinson).
- Las claves para afrontar grandes cambios sin dejarnos vencer por las resistencias (Chip & Dan Heath).
- El valor de la autenticidad como único camino para dejar nuestra huella e impronta en el mundo (Bernard Hiller).

Asimismo, como en el volumen anterior, aparecen autores que han creado conceptos novedosos de gran impacto como el de *Agilidad emocional* (Susan David), el de *Organizaciones Exponenciales* (Salim Ismail), el de *Cleaner* (Tim Grover) o el de *Modelo Canvas* (Alex Osterwalder).

Igualmente, se han tenido presentes temáticas ya abordadas anteriormente que, por su trascendencia, se han desarrollado más ampliamente en este volumen; nos referimos a personalidades del mundo de la psicología positiva (Martin Seligman), la creatividad (Julia Cameron), del *management* (Adam Grant/Gary Hamel), de las presentaciones y hablar en público (Carmine Gallo), del desarrollo personal (Naval Ravikant), el emprendimiento (Jason Fried), la marca personal (Reid Hoffman), la influencia y la persuasión (Robert Greene), el arte (Frida Kahlo), la innovación (Dabiz Muñoz), el deporte-liderazgo (Carlo Ancelotti), la literatura (Simone de Beauvoir) o la ciencia (Nikola Tesla).

La espiritualidad, como siempre, también está presente en estas páginas. Matthieu Ricard, monje budista, apuntaba: «Cualquiera puede encontrar la verdadera felicidad si la busca en el lugar correcto. A la verdadera felicidad sólo se llega cultivando sostenidamente la sabiduría, el altruismo y la compasión, y tras

la erradicación completa de toxinas mentales como el odio, la codicia y la ignorancia». Si hay alguien que nos puede ayudar en este «camino espiritual» es la figura de Pema Chödrön, autora de obras como *Cuando todo se derrumba* o *Tal como vivimos, morimos*. Entre otras perlas, nos dice: «No dejes que las personas te atraigan a su tormenta, atráelas a tu paz»; o también: «Tú eres el cielo. Todo lo demás es sólo el clima»; asimismo señala: «El ego busca dividir, el espíritu busca unir y sanar»; por último: «El mayor obstáculo para ser felices es el resentimiento».

A lo largo de estos años, los lectores de *Aprendiendo de los mejores* me han ido haciendo algunas sugerencias para incorporar a los distintos volúmenes de la obra, lo que he hecho con muchas de ellas. Entre las nuevas solicitudes que me han hecho llegar desde la publicación del tercer volumen en 2020 estaban:

- Incorporar *personajes del cine*. El séptimo arte es uno de los ámbitos de los cuales más se puede disfrutar y aprender. Las salas de cine son aulas de las que se pueden extraer lecciones de gran valor para la vida, en general, y para la empresa, en particular. La gran pantalla nos permite tomar conciencia de muchos aspectos que a menudo nos pasan desapercibidos. En concreto, en este volumen 5 aparecen El Rey León, Mary Poppins, Vito Corleone (*El Padrino*) o El Pescaíto (*Capitanes intrépidos*).
- Incorporar *personajes de ficción*. En algunos casos, la huella de estos personajes ha superado con creces a la del creador. Tanto en el volumen 4 como en el 5 aparecen unos cuantos ejemplos de la literatura, el cómic o los dibujos animados. En este volumen nos detenemos en la sabiduría de Mafalda, uno de los personajes más queridos por el público —creado por Quino—, que destaca por su carácter irreverente y afán de lucha por un mundo más justo y humano.

En cuanto a la distribución de personajes, el porcentaje de mujeres en este nuevo volumen también es superior a los volú-

menes precedentes, pasando del 6 por ciento (volumen 1), el 22 por ciento (volumen 2), el 23 por ciento (volumen 3), el 29 por ciento (volumen 4), hasta el 30 por ciento (volumen 5). En concreto, la presencia femenina está representada por: Frida Kahlo, Julia Cameron, Kristin Neff, Lise Bourbeau, Mafalda, Mary Poppins, Pema Chödrön, Simone de Beauvoir y Susan David.

Respecto a la época en la que se encuadran los personajes, los más actuales son Dabiz Muñoz (1980) y Adam Grant (1981), y el menos contemporáneo es Nikola Tesla que vivió entre los siglos XIX y XX.

Finalmente, también hay algunas novedades en el apartado de los anexos:

- En el volumen 2 se incluyó por primera vez un anexo donde aparecían todos los personajes de los dos volúmenes publicados, clasificados por temáticas, para así facilitar al lector acudir directamente a aquellos personajes que más le interesan según sus necesidades.
- En el volumen 3, junto al anexo anterior, se incluyó otro anexo con películas/documentales que cuentan la vida y obra de todos los personajes incluidos en los tres volúmenes publicados, así como las charlas TED de los que han participado en los eventos de esta plataforma de conocimiento. El formato audiovisual cobra cada vez más relevancia en nuestra sociedad donde los niveles de atención han caído en picado. Este formato facilita seguir aprendiendo de «los mejores» de una forma complementaria más flexible.

Como ya te comenté en el volumen 4, en esta nueva doble entrega de *Aprendiendo de los mejores* se ha añadido otro anexo más con:

- Una guía de doscientos libros clasificados por temáticas que engloban gran parte de los temas referidos al creci-

miento personal: productividad, hábitos, felicidad, liderazgo, emprendimiento, *networking*, marca personal, influencia y persuasión, ventas, negociación, libertad financiera, emociones, estoicismo, espiritualidad, creatividad, innovación, trabajo en equipo, compasión, propósito, resiliencia, PNL o toma de decisiones, entre otros muchos.

Todo ser humano es una mezcla de luz y oscuridad, confianza y miedo, amor y odio. El objetivo de los libros de *Aprendiendo de los mejores* es siempre el mismo: aumentar la luz y disminuir la oscuridad, incrementar la confianza y reducir el miedo, potenciar el amor y minimizar el odio. En resumidas cuentas, las siguientes páginas no tienen otra finalidad que ayudarte a crecer. Espero que encuentres en ellas algo de inspiración que te impulse a ser mejor profesional y mejor persona, y así tener una vida más plena en todos los sentidos: emocional, espiritual, material y relacional.

No lo olvides: no eres tus circunstancias, eres tu potencialidad. Tu capacidad de cambiar y transformarte siempre está ahí. Piensa en el juego del ajedrez. El peón es la ficha más pobre del tablero, pero si alcanza la casilla octava puede ser muy poderoso. Lo mismo ocurre con las personas. La gente puede cambiar porque puede mejorar; y tu capacidad de mejora depende de cuánto estás dispuesto a invertir en ti mismo. Como decía Myles Munroe, autor de *Los principios y el poder de la visión*: «La persona, o es una creadora de hechos o es una criatura de circunstancias; o le da color a su entorno o, como un camaleón, toma el color del entorno». Tú decides qué alternativa elegir: o te resignas y dejas que el entorno te moldee, o lideras tu vida y conviertes tu entorno en aquello que más deseas. La autorresponsabilidad es una actitud ante la vida... y la mejor actitud. Las tres actitudes ante una situación son: negación, queja o autorresponsabilidad. La última es la única que te salvará. Caer en la culpa, las excusas o el victimismo es una forma segura de seguir con un problema. El filósofo y escritor James Allen lo expresó así: «Las personas están

ansiosas por mejorar sus circunstancias, pero no están dispuestas a desarrollarse a sí mismas; por tanto, permanecen atascadas». Lo que no cambias, lo estás eligiendo. La grandeza es una elección. Asumir tu responsabilidad es la forma de recuperar tu poder. Con una actitud de responsabilidad se logra más, se sufre menos y se es menos dependiente del azar y las circunstancias.